

国連GC参加企業のCSR活動 —中日韓共同調査の成果— 日本のCSRの特色

2010年11月28日 法政大学現代法研究所
国連グローバル・コンパクト研究センター
研究員 大西 祥世

調査の概要

- GC加盟企業104社（2010年3月末現在）のうち2009年度版CSR報告書93社を調査・研究
- うち、6社を選定し、補充インタビューを実施
 - リコー：2010年11月3日
 - 富士ゼロックス：2010年10月26日
 - 日産自動車：2010年11月16日（オンライン回答）
 - イオン：2010年11月15日
 - 資生堂：2010年10月28日
 - 伊藤忠：2010年10月29日

サプライチェーン・マネジメント 特徴

- 主として環境の領域におけるマネジメントの重視
- CSR調達原則の運用
- 基準と結果をCSR報告書で公表
- 国内の取引先とは、その多くで実施
- 海外の取引先では、中国を重視
- 2次サプライヤー、原産地までをカバー

- マネジメント手法のPDCAの重視
 - － 調達原則の作成
 - － 行動計画の作成
 - － 仕入先への広報
 - － 同意の確認
 - － 自己点検の要請
 - － 本社からの実地調査
 - － 実施状況の評価
 - － 改善の指導
 - － 報告
 - － 情報公開

サプライチェーン・マネジメント 課題

- サプライヤー側に過重な負担がかかる
 - 回答先企業数の多さ
 - 用語の難しさ
- 2次サプライヤーのCSR活動の把握は難しい

ジェンダー・イシュー 特徴

- トップステイトメントによる表明
- 妊娠、出産を理由とした退職者の削減
- 女性の育児休業取得の促進
- 女性管理職比率の低さの問題視とそれへの対応
- PDCAの重視
- WEPsに基づく報告書の分析の有用性



女性のエンパワメント原則

UNGCとUNIFEMとの共同

- 1 リーダーシップによる男女平等の創造
- 2 均等な機会、インクルージョン、差別撤廃
- 3 健康、安全、暴力からの自由
- 4 教育と研修
- 5 企業の発展、サプライチェーン、マーケティング戦略
- 6 地域的なリーダーシップと雇用
- 7 透明性、測定、報告
- +8 ワーク・ライフ・バランス



ジェンダー・イシュー

課題

- トップは元気に表明するが、実行につながらない
- 女性管理職比率の低さは、なかなか改善しない
- 男性の育児・介護休業取得の実態が不明
- 女性のエンパワメントを通じたビジネスの発展およびコミュニティへの貢献、という視点はほとんどない
- PDCAサイクルの透明性、公開性が不十分

ステークホルダー・ダイアログ 特徴

- 顧客、従業員、株主、取引先などとのコミュニケーションの実施・重視
- 第三者評価への企業側のリアクション
- 外部有識者と実施
- 特定の課題で実施

ステークホルダー・ダイアログ 課題

- 労働組合との対話が弱い
- 消費者との対話が弱い
- 第三者意見では、同じような有識者が登用されている
- ダイアログ成果の経営への反映が不十分

グッド・プラクティス サプライチェーン・マネジメント

- 富士ゼロックス
 - サプライヤーにおけるセルフ・チェックリスト
- イオン
 - イオンサプライヤーCoC
- 伊藤忠
 - CSR推進基本指針「Frontier 2010」の策定

グッド・プラクティス ジェンダー・イシュー

- 資生堂
 - 経営戦略としての男女共同参画の推進
 - 一人別人材育成計画
 - カンガルー・スタッフ
- 日産自動車
 - ダイバーシティディベロップメント
オフィスの設立
 - 女性カーライフ・アドバイザー6%、
女性テクニカル・アドバイザー13%
 - 女性でも働きやすい製造ライン

グッド・プラクティス ステークホルダー・ダイアログ

- 資生堂
 - 「化粧品成分の動物実験廃止を目指す円卓会議」の実施
- リコー
 - NGO、国際機関との対話
- イオン
 - 地域の店舗を公共インフラへ

グッド・プラクティス

中国・韓国でのCSR活動

- 環境保全活動
 - － 中国：各社
 - － 韓国：伊藤忠
- 地域での社会貢献
 - － 中国・四川大地震救済支援活動：リコー、日産自動車、伊藤忠
 - － 中国・教育プログラムや奨学金支援：各社
 - － 中国・ライフクオリティビューティセンター：資生堂
 - － 韓国・安全教育：日産自動車

グッド・プラクティス

中国・韓国でのCSR活動

- 中国語版、韓国語版の報告書の発行
 - 中国語：リコー、富士ゼロックス、イオン、伊藤忠
 - 韓国語：富士ゼロックス
- ウェブでの発信の強化
 - 中国語：資生堂、日産自動車
- 現地法人で独自の報告書を発行
 - 富士ゼロックス中国現地法人（深圳社）

RICOH

リコー
中国語版・表紙

理光集团

社会责任
经营报告书

2010

RICOH GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

FUJI XEROX 

可持续发展报告
2010

与社会和谐共处

富士ゼロックス
中国語版・表紙

イオン 中国語版・表紙



2010年5月1日发行

※ 本報告書の内容は永旺の環境と社会公益活動の意向と現状、および以下窓口関係、
永旺株式会社 環境と社会公益部 日本千代田千代田美野区中郷1-5-1 緑地編成部11-0515
電話：+81-43-212-0007 传真：+81-43-212-0790 永旺网址：http://www.aeon.jp

日產自動車
中国語版
「日產CSR
重点8分野」

公司治理、内部体制 遵守法令与公司规定，以公正公正，具有高透明的有效事业活动为目标。	环境 通过汽车的商品寿命，减少对环境的依赖与负荷，作为实现零排放的领导者，为实现不依赖于化石燃料的低碳社会作出贡献。	安全 除了技术创新，积极地致力于安全推进活动，使汽车社会变得更为安全。
经济贡献 以持续的利益增长为目标，并为整个社会的经济发展作出贡献。	NISSAN	价值链 在价值链的所有阶段中，促进在伦理上考虑环境的行为。
品质 为客户提供世界一流的产品与服务。	员工 目标是建立一个让多样的人才通过全球业务可实际感受到自己成长的组织。	社会贡献 以“支持教育”、“考虑环境”、“人道支持”3个重点领域为中心，致力于作为一个企业市场所应做出的社会贡献活动。

关于NISSAN

NISSAN概要 >

NISSAN在中国 >

企业社会责任(CSR) v

全球CSR

中国CSR

日产(中国)投资有限公司企业社会责任简介

作为全球主流汽车厂商,日产汽车始终致力于可持续的企业发展路线,并努力成为最具社会责任的企业公民。作为日产汽车公司在华的全资子公司,日产(中国)投资有限公司积极投身于国内的各项社会公益活动,在安全、环境保护、教育、人文关怀等方面全力投入,以“爱之行·享未来”为企业社会责任的主旨,希望通过汇聚各方力量,表达日产中国满怀爱心、畅想美好未来的心愿,传递日产中国企业社会责任的信心、热情与行动的力量,共创人、车、自然和谐共存的美好未来。

日产(中国)投资有限公司企业社会责任标识

由一条条色彩缤纷的飘带组成的爱心寓意各方力量汇聚在一起,不仅代表了日产中国保护自然环境的决心,发展人文教育的恒心,同时也传递出日产中国对于公益事业有信心、热情与行动的力量,表达了日产中国满怀爱心、畅想美好未来的心愿。



日产中国企业社会责任主要项目介绍

日产安全驾驶训练营

作为世界著名汽车制造商,日产汽车、东风日产与中国公安部道路交通安全协会联合打造了日产安全驾驶训练营,将日产在汽车安全领域70余年的经验与中国消费者共同分享。自2005年至今,已成功举办了五届。

训练营期间,参加者通过人体反应速度测试

、车辆翻滚模拟系统、安全带体验、安全气囊爆起、360度显示系统体验

、节能驾驶培训等项目,同时亲身体验并感受酒后驾车对人体反应速度

造成的危害、车辆在翻滚后如何逃生、如何有效利用安全



ISSAN十年徒步古丝绸之路

日产汽车社会责任方针

环境保护

安全

人文教育

人文关怀

日產自動車
中国語版
CSRの説明

首页 > 关于资生堂 > 社会公益活动一览

企业信息

- > 资生堂起源
- > 企业理念
- > 高层访谈
- > 中国资生堂
- > 成长历程
- > 研发中心
- > 新闻发布

推荐信息

- > 资生堂物语
- > 银座资讯
- > 伊人锦囊
- > 花信风

社会公益活动

社会公益活动一览

一瞬之美，
一生之美

社会公益活动一览

社会公益活动的理念

资生堂提出了“THE SHISEIDO WAY”，并将其作为社会公益宪章。同时，我们又制定了企业行动宣言，积极参与社会公益活动。在中国，秉承“一瞬之美、一生之美”这一企业理念，以全心全意为顾客服务作为社会公益活动的中心，立足于“美容及化妆”、“社会及文化”、“环境”，积极参与社会公益活动。与社会共存的资生堂，今后将继续积极推进开展社会公益活动。



所有信息

美容及化妆

社会及文化

环境



环境

环保低负荷型聚合乳酸容器的实用化



美容及化妆

资生堂社会关爱美容讲座



美容及化妆

上海资生堂妍肤化妆品店



社会及文化

赞助日语辩论大赛

資生堂 中国語版 CSRの説明

Sustainability Report 2010

우리가 생각하는 사회와의 관계

富士ゼロックス
韓国語版
表紙

Sustainability Report 2010

Contents

- 01 | CSR에 관한 커뮤니케이션 방침
- 02 | 지속가능성 보고서의 편집 방침
- 03 | CSR 경영의 구조
- 05 | Top Commitment
- Highlight 1
- 11 | 혁신적인 서비스 사업을 통해 오피스의 환경 부하를 저감한다
~ 최고 수준의 요구에 부응한다 ~
- Highlight 2
- 15 | 시장의 진화와 글로벌 경영
~ CSR의 새로운 경영에 도전한다 ~
- Highlight 3
- 19 | 한사람 한사람이 일하는 보람을 느끼는 기업을 지향한다
- 23 | 사회의 과제를 통해 배운다
시각장애아의 살 권리를 지원하는 기술로서의 역할
~ 확대고려서의 제작 지원을 계기로 ~
- 27 | 각국 관련회사의 CSR 활동 2010
- CSR 활동 추진 상황
- 29 | 모니터링과 검토 시스템
- 30 | 계속적인 CSR 활동
- 33 | 주요 CSR 지표 설명
- 39 | 후지제록스의 사업 개요
- 40 | 제3자 의견
- 41 | 편집후기

CSR에 관한 커뮤니케이션 방침

비재무정보의 공개에 관하여

후지제록스와 관련회사는 유엔연합 국가를 선례로 삼아 CSR 측면의 비재무정보 공개의 법제화 동향에 주목하여, Global Reporting Initiative 등 국제적인 보고기준에 대한 준거(criteria)를 향상시키면서, 결과만이 아니라 의사결정 과정의 투명성과 PDCA의 건전성을 격렷하게 공개하는 체제와 운동을 정비합니다.

CSR 측면의 비재무정보의 공개는 본 지속가능성 보고서를 주요 대채로 하여 매년 실시합니다.

사내와 이해관계자와의 커뮤니케이션 기능을 본지를 통해 실현하고, 종합적이고 구체적인 정보공개 기능을 웹사이트를 통해 실현하고 있습니다.

당사는 비상장회사이지만 Fuji Film Holdings(도쿄증권 1부 상장)의 연결 지회사로서 투자가 여러분의 관심에 부응한 정보공개를 실현해 나가겠습니다.

또한, 이해관계자의 CSR에 대한 관심이 고조되어 각각의 입장에 따른 비재무정보 공개 요구가 늘어갈 것으로 예상되는 점에서 정확한 관련정보 공개, 질문의 접수와 회답, 대화의 기회 등을 충실히 하는 것도 검토합니다.

보고 대상에 관하여

CSR 측면의 정보를 법인이나 조직이 각각의 설명 책임에 대해 정확하고 적시에 공개하도록 이해관계자로부터 요구되고 있는 반면, 공개의 가부나 그 내용을 각 관련회사의 처량에 지나치게 맡기다 보면 정보가 통일되지 않는 등의 폐단이 영려되기도 합니다. 그래서 후지제록스와 관련회사는 CSR 측면의 정보 보고를 다음과 같이 실시합니다.

● 후지제록스와 관련회사 전체로서의 지속가능성 보고는 후지제록스가 본지 및 웹사이트에서 실시합니다.

● 각국 및 지역의 관련회사에 있어서, 현지의 법령 규칙이나 시장 대응 등의 이유로 독자적으로 지속가능성 보고를 할 필요성이 있는 경우는 개별적으로 지속가능성 보고서를 제작 및 발행합니다.

공개 정보의 정확성 보장에 관하여

CSR 측면의 정보공개는 이해관계자에게 중대한 영향을 미치는 경우도 있으므로 공개하는 정보의 정확성 확보에 최선의 노력을 할 필요가 있습니다. 후지제록스는 정보 1건에 대한 정확성을 해당 정보의 담당부서, 편집 담당부서, 후보 담당부서를 통해 상중으로 확인한 후에 공개합니다.

또, 후지제록스는 제3자에 의한 보충업무나 보충에 관한 국제 기준의 적용도 검토하고 있는데, 현시점에서는 모든 항목이 목적 적합성, 종합성, 완전성, 객관성에 대해 충분하다고 판단할 수 없는 이유로 보충하고 있습니다. 하지만 외부로부터의 의견을 수렴한 보고서를 만들기 위해 전문가에 의한 제3자 의견을 게재하고 있습니다.

CSR 경영의 구조

지속가능성 실현을 위해

후지제록스는 커뮤니케이션의 진화를 통해 인간 사회의 상호 이해를 촉진하고, 이해관계자 여러분의 지속가능성과 그 선두에 있는 사회와 지구의 지속가능성에 공헌하는 것을 목표로 활동하고 있습니다.

이를 위해서는 사회의 변화에 따라 이해관계자의 기대나 요점을 경영에 반영하고, 사회에 제공하는 가치를 끊임없이 진

화시키는 것이 중요하다고 생각하고 있습니다. 'CSR은 곧 경영이다'라는 인식 하에 지속가능성 관점에서 스스로의 사업 활동을 변혁하여 당사의 경쟁력을 계속적으로 높일 것 동시에, 이해관계자에게 새로운 혜택을 제공하고 사회의 발전에 계속하여 공헌하는 것을 지향합니다.



CSR 경영의 프레임워크

후지제록스는 CSR 활동의 평가와 피드백을 경영과정 속에 반영하고, CSR의 정착을 도모하기 위해 '커뮤니케이션'과 '모니터링'을 중시하며, 이를 위한 메커니즘을 구축하고 있습니다.

1. 커뮤니케이션 지속가능성 보고서나 웹사이트 등, CSR 정보의 커뮤니케이션을 통해 이해관계자와의 대화를 촉진하고 있습니다. 그 중에서도 지속가능성 보고서는 사원에 대한 커뮤니케이션 톨의 하나로 평가하고 있습니다.

이것은 임직원이 당사의 이념이나 행동을 적극적으로 고객이나 관계자에게 설명하고, 사회와의 접점을 탄탄하게 하는 것으로, 현장에 입각한 과제 인식 및 아이디어 창안, 이해관계자를 위한 가

치를 제공할 수 있다는 것을 바탕으로 하고 있습니다.

관련기사는 11 페이지

2. 모니터링 우리의 사업 활동이 사회의 다양한 이해관계자의 기대나 요청에 어느 정도 응답하고 있는지를 정량적으로 파악해 정확한 사실에 근거한 CSR 과제를 추구하고, 경영 차원에서의 개선을 도모하고 있습니다. 이를 위해 이해관계자의 만족도 조사 및 일본 국내의 관련회사의 CSR 측면을 파악하는 그룹 내 CSR 설문조사 등을 실시하고 있습니다.

관련기사는 29 페이지

CSR을 추진하는 경영체계

후지제록스는 사업과 CSR을 융합한 경영을 철저히 하기 위해 2010년 4월부터 전사적인 회의인 CSR 회의를 주최했습니다. CSR 회의는 제무나 사업 시정본 아니라 이해관계자의 시정에서 보다 적극적인 CSR 경영의 자세를 경영층이 논의함으로써, 당사의 중장기적인 경영 전략과 당사와 사회의 상호 발전으로 연결시키는 것을 목표로 하고 있습니다.

2010년도는 이해관계자의 시정에서 당사가 대처해야 할 중점 항목을 결정했습니다.

또, 이해관계자의 요청에 시거결하게 부응하기 위해 일본 국내외를 불문하고 온라인회사의 역할을 명확히 하고 제휴하기 위한 글로벌 CSR Governance의 정비에 본격적으로 착수합니다.

관련기사는 15 페이지



"우리의 사업 목표는 보다 나은 커뮤니케이션을 통해 사람들 간의 이해를 높이는 것이다" - Joseph E. Wilson

CSR의 중점 테마

2010년도에 이해관계자 시정에서 당사가 중점적으로 대처하는 활동으로서 우측 테마에 대해 검토해나가고 있습니다.

- 고객: 고객의 기대에 부응하는 가치 제공과 그에 따른 고객의 발전
- 사원: 개개인의 능력을 최대한으로 발휘할 수 있는 환경 구축
- 지구환경·미래세대: 지구환경을 보전하고 미래세대를 위한 대처 강화
- 거래처: Supply Management의 강화
- 지역사회: 사업 활동이나 사원의 사회 참가를 통한 보다 나은 사회 변혁에 공헌

富士ゼロックス 韓国語版 CSR說明

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ฟูจิ ซีร็อกส์ ให้ความสำคัญกับกรอบกฎระเบียบว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของฟูจิ ซีร็อกส์ และได้ประกาศเป็นพันธกิจในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนโดยการพัฒนาความสัมพันธ์กับพนักงานผ่านการพัฒนาบุคลากรขององค์กร

เราจะประกาศไว้เป็นเรื่องสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อลูกค้าที่เราร่วมมือกันด้วยอย่างใกล้ชิด และรวมเอาความเชื่อและการกล่าวหาของฟูจิ ซีร็อกส์ไว้ด้วย



กรอบของการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ฟูจิ ซีร็อกส์ ไม่เพียงแต่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด แต่ยังสร้างกลไกสำหรับเพื่อลดการปะทะและลดข้อกีดกันที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้าน CSR ลงในกระบวนการด้านการบริหารจัดการเพื่อที่ CSR จะกลายเป็นองค์ประกอบหนึ่งของชีวิต

1. การจัดการ: ฟูจิ ซีร็อกส์ ส่งเสริมให้มีการพูดคุยกับฟูจิ ซีร็อกส์ โดยครอบคลุมเรื่องกิจกรรมด้าน CSR ด้านธุรกิจต่างๆ เช่น รายงานผลการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเว็บไซต์ ฟูจิ ซีร็อกส์ เราเชื่อว่ารายงานผลการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตที่เรานำไปในการตัดสินใจด้านการปฏิบัติงานของเรา ทั้งนี้ก็เพราะว่าเป้าหมายและพันธกิจของเรามีความเชื่อมโยงกัน ความเชื่อและการดำเนินการต่างๆ ของฟูจิ ซีร็อกส์ที่มุ่งสู่ลูกค้าและบุคลากรอื่น ๆ ได้ดำเนินการ

อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เรายังมีการระดมทรัพยากรเพื่อสนับสนุนและผลักดันให้ CSR เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ในการตัดสินใจด้าน CSR ลงในกระบวนการด้านการบริหารจัดการเพื่อที่ CSR จะกลายเป็นองค์ประกอบหนึ่งของชีวิต

2. การสื่อสาร: ฟูจิ ซีร็อกส์ เชื่อว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องนำข้อมูลไปใช้กับเป้าหมายที่ถูกต้องว่าทิศทางทางธุรกิจของ บริษัทสามารถลดความเสี่ยงทางธุรกิจของฟูจิ ซีร็อกส์ได้หรือไม่ และใช้กลยุทธ์ที่เป็นการปรับปรุงเชิงรุกต่างๆ ทางธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนั้น เราได้กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนและบริษัทในเครือที่เรานำไปและต่างประเทศ แบบสำรวจที่รวมถึงการมีส่วนร่วมที่พึงพอใจของลูกค้า การรายงานข่าวที่ชัดเจนของพนักงานและกระบวนการด้าน CSR ภายในของฟูจิ ซีร็อกส์

ระบบการบริหารจัดการที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ฟูจิ ซีร็อกส์ ได้จัดตั้งคณะกรรมการด้าน CSR เป็นหน่วยงานประจำผู้บริหารของบริษัทในชื่อสมาคม CSR โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่เคารพความเชื่อซึ่งกันและกันกับสังคมทางธุรกิจ คณะกรรมการด้าน CSR ได้ไปตรวจสอบไปมาที่ประเด็นด้านการเงินและการดำเนินงานทางธุรกิจเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้าน CSR ในจุดสำคัญอย่างเช่นการจับใบในคณะกรรมการจัดการ เราเชื่อเป็นอย่างยิ่งที่ฟูจิ ซีร็อกส์ ปรารถนาที่จะดำเนินการในการนำซึ่งจากคณะกรรมการไปทั่วประเทศ และช่วย

ให้การพัฒนาร่วมกันระหว่างฟูจิ ซีร็อกส์ และสังคมได้เกิดขึ้น ในปีงบประมาณ ค.ศ. 2010 เราได้ประกาศแผนกลยุทธ์ เราตั้งใจที่จะมีส่วนร่วมมากขึ้นในแง่ของฟูจิ ซีร็อกส์ บอกรายปี เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความเชื่อของฟูจิ ซีร็อกส์ได้ในเวลาที่เหมาะสม เราได้กำหนดแผนเฉพาะของบริษัทร่วมกันที่จะเป็นไปพร้อมกับฟูจิ ซีร็อกส์ในประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของกรรมการด้าน CSR ในประเทศไทย



“เป้าหมายทางธุรกิจของเราคือการที่... 富士ゼロックス” (Our business goal is... Fuji Xerox)

ภาคส่วนที่สำคัญเป็นอันดับต้นๆ ในความพยายาม... (The most important stakeholders in our efforts...)

ในปีงบประมาณ ค.ศ. 2010 เรา... (In the fiscal year 2010, we...)

จุดสำคัญที่สุดคือการ... (The most important point is...)

ทิศทาง: สร้างขึ้นมาด้วย... (Direction: Create with...)

สิ่งแวดล้อมแห่งฟูจิ ซีร็อกส์... (Fuji Xerox's environment...)

ทิศทางของฟูจิ ซีร็อกส์... (Fuji Xerox's direction...)

จุดเด่นของฟูจิ ซีร็อกส์... (Fuji Xerox's strengths...)

富士ゼロックス
タイ語版
CSRの説明

Highlight 01

ธุรกิจการบริการรูปแบบใหม่ช่วยลดภาระต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากสำนักงาน

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการระดับสูงสุด

จากภาคบริการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและองค์กร เพื่อลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยบริการใหม่ล่าสุดของฟูจิ ซีร็อกส์ ที่เกิดขึ้นจากสำนักงาน



ชมวิดีโอข่าวประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อม

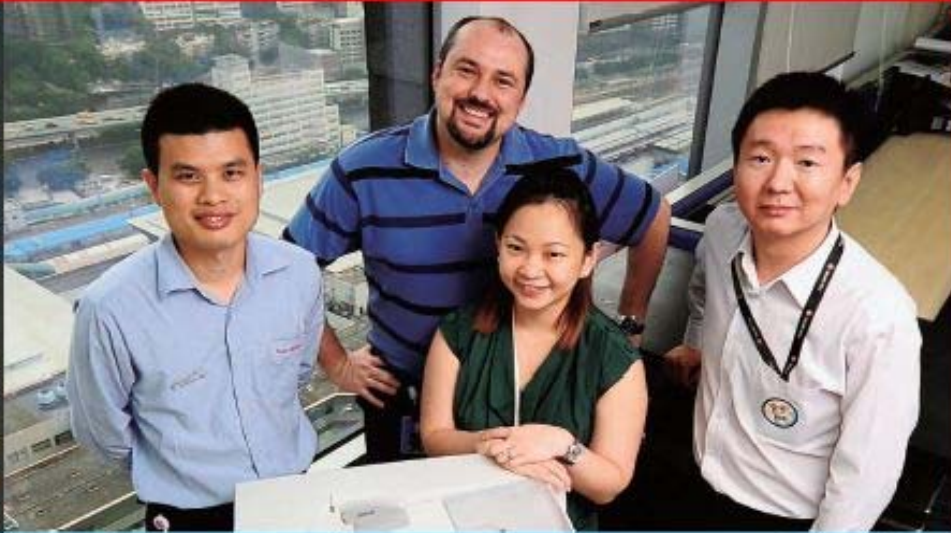
การเสนอโซลูชันใหม่

การขอรับใช้สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยเป็นสิ่งจำเป็นของภาคบริการที่รองรับไอที (IT) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและผู้ให้บริการทั่วโลกของฟูจิ ซีร็อกส์ ทั่วโลกในปัจจุบัน การผลิตสินค้าที่ส่งมาพร้อมบริการที่รวดเร็วและเชื่อถือได้เป็นสิ่งสำคัญ บริษัทของฟูจิ ซีร็อกส์ ได้พัฒนาบริการใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพของสำนักงานที่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานด้านไอทีขององค์กรได้

ฟูจิ ซีร็อกส์ ได้พัฒนาบริการใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพของสำนักงานที่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานด้านไอทีขององค์กรได้

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในระดับสากล ในเดือนกุมภาพันธ์ ค.ศ. 2009 ฟูจิ ซีร็อกส์ จึงได้ประกาศเป้าหมายของบริษัทร่วมมือกับพันธมิตรจากทั่วโลกในการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ใน ค.ศ. 2020 เป้าหมายนี้จะไม่เพียงแต่ช่วยปกป้องสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของสำนักงานที่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานด้านไอทีขององค์กรได้

จากฟูจิ ซีร็อกส์ ได้เปิดตัวบริการใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพของสำนักงานที่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานด้านไอทีขององค์กรได้



ต่างๆ ของฟูจิ ซีร็อกส์ สิ่งที่เราตั้งใจไว้เป็นพิเศษคือเราตั้งใจที่จะให้บริการที่รวดเร็วและเชื่อถือได้แก่ลูกค้าของเรา

การจะทำได้ก็เพราะเรามีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง เราตั้งใจที่จะทำงานร่วมกับพันธมิตรของเราเพื่อที่จะสามารถให้บริการที่รวดเร็วและเชื่อถือได้แก่ลูกค้าของเรา

โซลูชันของเราจะช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานของสำนักงานที่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานด้านไอทีขององค์กรได้

ความรับผิดชอบต่อสังคมที่ฟูจิ ซีร็อกส์

ฟูจิ ซีร็อกส์ ได้เปิดตัวบริการใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพของสำนักงานที่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานด้านไอทีขององค์กรได้

ฟูจิ ซีร็อกส์ ได้เปิดตัวบริการใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพของสำนักงานที่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานด้านไอทีขององค์กรได้

ฟูจิ ซีร็อกส์ ได้เปิดตัวบริการใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพของสำนักงานที่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานด้านไอทีขององค์กรได้

富士ゼロックス
タイ語
ไฮไลท์01

การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จที่ปรับให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า

บริการของเราได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพของสำนักงานที่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานด้านไอทีขององค์กรได้

บริการของเราได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพของสำนักงานที่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานด้านไอทีขององค์กรได้

富士ゼロックス 深圳社 中国語版



富士施乐高科技(深圳)有限公司

www.fxsz.com.cn

2010年環境報告書

Sustainability Report



Sustainability Report 可持续发展报告 2010

ありがとうございました



富士ゼロックスCSR部
伊藤忠CSR・地球環境室
イオングループ環境・
社会貢献部
資生堂CSR部
リコーCSR室
の皆様